附件一：

第六届首都大学生创意集市活动方案

为深入贯彻学习党的十八大、十八届五中全会精神，落实习近平总书记关于创新驱动发展战略，将创新摆在国家发展全局的核心位置以及让创新贯穿党和国家一切工作的重要论述，为建设创新型国家和实施北京市科技创新文化创新“双轮驱动战略”、进一步推动北京市文化创意产业发展提供优秀的人才储备，市委教育工委委托北京服装学院举办“第六届首都大学生创意集市”，为进一步培养首都大学生的创新意识、创新思维和创新能力，引导青年学生全面发展和成长成才持续贡献力量。

1. 活动宗旨

1、培育和践行社会主义核心价值观；

2、深入落实国家创新驱动发展和“大众创业 万众创新”创新创业战略；

3、培养首都大学生的创新意识、创新思维和创新能力；

4、展现首都高校大学生创新风采，全面促进大学生成长成才；

5、服务与促进学生的创意成果转化，为青年学生提供创新、创业平台；

6、增进校际文化交流，培养团队协作精神，丰富首都大学生校园文化生活；

7、弘扬、创新中国传统优秀历史文化，增强文化认同感，培养民族自信心。

1. 活动主题

主题：创意青春 携梦远航

1. 参赛对象

北京市高校大学生

1. 活动安排

1、校内宣传：通过网站、广播、张贴海报、横幅等形式宣传活动情况，广泛动员学生参展；

3、报名及作品征集阶段：面向大学生个人或团队，征集参展作品，进行创意集市报名。10月10日统一将各类申请表报送至邮箱tjxy412@163.com

4、截止时间：10月10日；

5、作品评选：2016年10月底，评奖标准如下：

1）所有作品均以原创性为主要标准、遵守国家有关政策法规、社会公德、行业规范等要求。

2）评奖坚持公平、公正、公开的原则，严格标准以质论奖。

3）作品应具有新颖性、感染力及与主题的相关性，能够体现与展示当代大学生的创新、创意水平；

6、创意集市开幕时间为2016年10月15日，展示时间为15日——17日；

7、评选“创意之星”：活动将邀请主要领导、专家学者和知名企业代表组成评委团，现场对创意作品进行评比，评选出40名首都高校“创意之星”；

8、创新论坛及创意成果转化：活动期间，组委会将邀请有关企业、业界精英和媒体参加，将创意与社会需求相对接，加大行业、企业对人才的发掘和联合培养。

1. 参展作品要求

创意集市参展作品要求及范围如下：

1、各类科学技术类小发明、创造：便于现场展示，形式、类别不限；

2、平面作品：装饰画、原创漫（插）画、广告设计、创意平面设计作品（招贴、海报等）、创意卡片（贴）等，作品尺寸、材料及形式不限；

3、服饰、首饰、配饰作品：材料及形式不限；

4、手绘作品：手绘T恤、手绘鞋帽、手绘帆布袋等手绘作品；

5、插花作品：形式不限；

6、装饰品：抱枕、笔筒、相框、挂件饰品、手工地毯、手工布偶等装饰品和日用品，材料形式不限；

7、雕塑、泥塑作品：材料形式不限；

8、金工作品：材料形式不限；

9、手工玩具作品：材料形式不限；

10、废物利用作品：材料形式不限；

11、其它创意作品、手工艺品。

以上所有作品必须为原创，具备设计感和便于展示。不提倡油画、国画、书法等纯美术作品。

1. 奖励设置及项目支持
2. 创意集市将评选出“创意之星”金奖1名（价值6000元奖品）、银奖5名（价值3000元奖品）、铜奖15名（价值1000元奖品）、优秀奖19名。市委教育工委、北京高校学生工作学会将为获奖的个人、团队颁发《第六届首都大学生创意集市“创意之星”》荣誉证书（市级荣誉）、对优秀组织单位颁发《第六届首都大学生创意集市“明星单位”》荣誉证书（市级荣誉）；

 2、创意集市组委会将按照各高校展位数量发放一次性交通补贴，1个展位补贴300元，2个及以上展位补贴500元；

3、爱琴海购物中心BIFT·WORKS将选取获“创意之星”金、银、铜奖的集体或个人，在购物中心统一开设全年专柜，对其提供高层次的创作、展示与展卖平台。

1. 报名参展

于10月10日前，统一将**《高校报名表》、《作品汇总表》**和**《创意之星作品申请表》**电子版报送至邮箱tjxy412@163.com。

办公电话：83952797

联系人：刘艳

1. 工作要求

 **创新形式，增强实效。**要紧密结合自身学科、专业方面特点，积极筹划，调动学生参与的积极性和主动性，将首都大学生创意集市这一首都高校创新示范工程推向深入。

 统计学院

二〇一六年九月