

# “高校就业困难毕业生就业现状、瓶颈及对策研究”比赛方案

(中国社会科学院社会学研究所)

## 一、组织单位

中国社会科学院社会学研究所

## 二、参赛题目

高校就业困难毕业生就业现状、瓶颈及对策研究

## 三、题目介绍

大学生就业是政府、学界和全社会高度关注的热点问题，也是国家“稳就业”的重中之重。高校毕业生能否顺利实现就业，既关系到每一个毕业生的切身利益，也关系到国家和社会发展的稳定。

近年来，随着高校毕业生人数持续攀升、就业压力进一步加大，大学生就业困难程度明显增加，出现了“慢就业”“缓就业”“晚就业”“不就业”等现象，这些现象可能引发的“尼特族”“啃老族”“躺平族”等消极就业群体更需引起重视关注。

高校就业困难毕业生群体既是大学生就业领域的重要研究对象，也是大学生就业工作的重点和难点。党中央高度重视高校毕业生顺利就业，采取一系列政策措施予以保障。教育部、人社部等相关专门出台制定了多个针对就业困难高校毕业生

的就业帮扶政策。通过社会调研，进一步掌握这部分群体的基本情况，深入了解并分析该群体出现的原因、就业状况、就业心态、就业困境等问题，具有重要的学术意义，对于更有效地制定就业支持政策也具有重要参考价值。

### 1. 高校就业困难毕业生群体的界定及主要特征

界定高校就业困难毕业生的定义及主要类型。运用问卷调查和定性访谈的方式，了解和掌握就业困难大学生群体的就业状况、就业心态、生存状况等主要特征。

### 2. 高校就业困难毕业生的就业瓶颈与成因分析

运用社会调查资料，深入分析高校就业困难毕业生的就业困境、瓶颈及就业需求，剖析该群体形成的原因。

### 3. 针对高校就业困难毕业生，提出相应政策建议。

提出更为聚焦、更加贴合实际的政策和工作建议，引导大学生树立积极的就业观、择业观、奋斗观，为更加精准有效地制定就业服务和就业支持政策提供参考。

## 四、参赛对象

2023年6月1日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生（不含在职研究生）均可申报作品参赛，以个人或团队形式参赛均可，每个团队不超过10人，每件作品可由不超过3名教师指导完成。可以跨专业、跨校、跨地域组队。每件作品仅由1所高校推报。

每个学校选送参加专项赛的作品数不设限制，但同一作品

不得同时参加主体赛事自然科学类学术论文、哲学社会科学类调查报告、科技发明制作作品评比。

## 五、作品要求

需提交 1 份社会调查报告或者学术论文。调查报告或学术论文要结构完整，合乎学术规范；倡导开展自主调查，调查资料要详实准确；结合调研数据和访谈材料进行分析，做到行文流畅，论点明确，论据充分，逻辑清晰；政策建议贴近实际，具有可行性；社会调查报告字数在 15000 字以上，学术论文字数在 12000 字以上。

提交调研过程中形成的调研数据、访谈资料、调研心得、调研手记等调研资料。提交与作品有关的领导批示、采纳意见、新闻报道等支持性材料（如有可提供）。

作品必须保证原创性，且未公开发表，杜绝一切抄袭或剽窃他人成果的作品参赛。

## 六、作品评选标准

评审将从作品创新性、科学性、规范性、应用性四个方面对参赛作品进行综合评价，具体标准如下：

### （一）创新性（25 分）

作品观点鲜明，体现新意，注重原创性，具有一定的学术创新性。

### （二）科学性（25 分）

调查设计严谨规范，调查方法科学适当，调查资料详实准

确，论证结构严谨，论据真实可靠。

### （三）规范性（25分）

作品合乎学术规范，结构完整，要件齐全；语言流畅、精炼，逻辑清晰，用词准确。

### （四）应用性（25分）

作品反映当前社会实际情况，政策建议切实可行，具有针对性、可操作性。

## 七、作品提交方式、时间及评审安排

### 1. 作品申报书和报名信息统计表提交

2023年4月15日前，各团队须提交《XX学校第十八届“挑战杯”竞赛“揭榜挂帅”专项赛作品申报书》和《XX学校第十八届“挑战杯”竞赛“揭榜挂帅”专项赛报名信息统计表》两个表格（WORD版见附件），应同时提交两个表格的WORD版本和PDF版本，两个版本除盖章外，其余所有信息应保持完全一致。其中PDF版本需为加盖参赛学校公章的扫描版本。

表格电子版提交方式：PDF版本（含加盖红章）、WORD版本的电子版发送到 [casstzb2023@163.com](mailto:casstzb2023@163.com) 邮箱。邮件主题及文件夹请严格按照“XXX大学—XXX团队”格式命名。为减少重复登记，请参赛团队尽量不要重复发送或反复修改。

表格纸质版提交方式：纸质版原件（含加盖红章）1式2份邮寄到中国社会科学院社会学研究所（收件人信息：北京市

东城区建国门内大街5号，中国社会科学院社会学研究所，李老师 18311069284）。

## 2. 作品提交

2023年6月15日前，各参赛队伍将参赛作品及相关调研资料、支撑性材料等发送至邮箱 [casstzb2023@163.com](mailto:casstzb2023@163.com)。

## 3. 评榜

2023年7月-8月，组委会和出题单位共同开展初评和复评，对提交的作品进行评审，原则上评选出“擂主”1个（从特等奖中产生），特等奖5个，一等奖、二等奖、三等奖若干。获得特等奖的团队晋级最终“擂台赛”。

## 4. 夺榜

2023年8月-10月，获得特等奖的每个选题晋级团队完善作品，冲刺攻关准备争夺“擂主”。出题方安排专门团队提供帮助和指导。在“挑战杯”终审决赛期间，举办“擂台赛”决出最终“擂主”。

## 八、奖励措施

出题单位将对获奖作品择优吸纳到出题单位相关研究成果之中，推荐公开发表机会。

推荐获奖作品成员参与出题单位负责的中国社会科学院全国大型社会调查的实习机会并颁发正式聘书。

## 九、保障措施

出题单位可以为参赛团队提供研究指导，包括研究设计、

研究方法和研究内容等。针对调研实际及初审相对优秀的研究设计等，帮助参赛团队协调所在高校开展相关调研工作。出题单位将提供参赛指导教师，对调研重点、研究设计、资料分析方法等提供咨询。

## **十、比赛专班联系方式**

如针对比赛流程、题目等有任何问题，请于工作日（每周一到周五上午9点至下午17时）与比赛专班取得联系。

赛事组织服务专班：负责赛制咨询、赛事组织、与组委会对接、统筹协调等。负责人：李老师，18311069284。

专家指导服务专班：负责对大赛提供技术指导、支撑，协调专家等。负责人：刘老师，13426085104。

中国社会科学院社会学研究所

#### 附：选题申报单位简介

中国社会科学院社会学研究所成立于1980年1月18日，是中国社会学恢复以后成立的最早的社会学研究所。中国社会科学院社会学研究所是中国社会学的国家级学术研究机构，是中国最大的社会学研究所，发挥着新型智库的重要作用。社会学研究所是二个国家级社团——中国社会学会、中国社会心理学会的管理机构和秘书处所在地。曾先后获得“全国文明单位”、“首都文明单位”、“中央国家机关文明单位”、“全国教科文卫系统先进工会组织”等荣誉称号。社会学研究所秉承第一任所长费孝通先生制定的“从实求知，美美与共”的所训，弘扬“高尚的学术信誉，深厚的学术修养，端正的学术作风，高雅的学术品质”的学术理念，开风气，育人才，争做中国社会学研究的先锋。

附件1:

第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛  
“揭榜挂帅”专项赛

作品申报书

推报学校名称: \_\_\_\_\_

(此处加盖学校行政或者学校团委公章)

参加竞榜的选题发榜单位: \_\_\_\_\_

参加竞榜的选题名称: \_\_\_\_\_

(以发榜单位对外发布的选题名称为准, 请勿改动)

申报作品具体名称: \_\_\_\_\_

申报者姓名: \_\_\_\_\_

(全部成员, 按顺序填写)



资格 认定3	学校团委审核和 推荐意见	<p>经学校团委审核，该作品没有同时参加主体赛事自然科学类学术论文、哲学社会科学类调查报告、科技发明制作作品评比。核实后情况属实且同意推荐。</p> <p style="text-align: right;">单位名称：                   （此处加盖审核单位公章）</p> <p style="text-align: right;">  年           月           日</p>
资格 认定4	发榜单位审核意 见	<p>此处高校和团队无需填写，团队提交表格后由发榜单位根据相关要求负责审核填写和盖章。</p>

- 说明：
1. 必须由申报者本人按要求填写。（建议用电脑填写）
  2. 本表中资格认定环节中，审核单位盖章（或个人签名）视为对符合申报情况的确认，一经发现造假情况，竞赛组委会拥有随时终止该团队或者个人参赛的权力。

附件 2:

## 第十八届“挑战杯”竞赛“揭榜挂帅”专项赛报名信息统计表

推荐学校全称（此处加盖学校行政或学校团委公章）：		学校团委联系人：				联系方式：			
序号	参与竞榜的选题发榜单位名称	参与竞榜选题名称（以发榜单位对外发布的名称为准,请勿改动）	申报作品名称	第一申报者学生姓名	第一申报者联系方式	全体参赛成员姓名（按照顺序、第一申报者的姓名也需在此填写且填到最前面,不超过 10 人）	指导教师姓名（按照顺序填写,不超过 3 人）	是否已经核实该团队“全体参赛成员是 2023 年 6 月 1 日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生（不含在职研究生）”	是否已经核实并承诺“本作品不得同时参加主体赛事自然科学类学术论文、哲学社会科学类调查报告、科技发明制作作品评比”，是否属实并同意推荐
1								填写“是”或者“否”	填写“是”或者“否”
2									
3									
4									
5									