“运河文化与大运河文化开发方案”

课题需求方案

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 通州团区委 | | |
| 单位类型 | 区政府及委办局 | | |
| 地址 | 通州区陈列馆路25号 | | |
| 单位简介 | 团区委紧紧围绕“党需要什么样的共青团”、“青年需要什么样的共青团”、“共青团在现代社会中的角色和功能”等基本问题，把握新时代共青团生力军和突击队作用实现方式，结合副中心建设，在围绕中心、服务大局中拓展工作思路、把握科学定位、找准服务青年与服务社会的结合点，倡导引领青年了解、参与中心工作，发挥青年先进性。 | | |
| 联系人 | 姚老师 | 联系方式 | 15510451231 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 运河文化与大运河文化开发方案 |
| 行业领域 | 文化创意产业 |
| 题目介绍 | 通州区作为城市副中心，在快速推动其商业建设与各方面建设的同时，其文化特点之中的运河文化与大运河文化的开发与规划是必不可少的。本选题希望参赛团队或个人基于运河文化与大运河文化的文化属性进行开发。 |
| 技术意义和经济社会效益 | 通过文化产业、创意产业、文旅开发等，进一步开发运河文化与大运河文化的文化价值与商业价值，促进区域文化与商业共同发展。 |
| 作品要求 | 方案包括但不限于:文创产品设计，文旅开发等；设计遵循绿色环保，文化可持续发展与区域经济建设 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 实践调研、提供可供参考的以往相关研究资料材料等 |
| 奖项设置和奖励措施 | 设置奖项若干，为获奖者提供本单位实习实践机会。 |