“团属新媒体视频平台影响力提升方案”

课题需求方案

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京青少年网络文化发展中心 | | |
| 单位类型 | 事业单位 | | |
| 地址 | 北京市通州区运河东大街56号院6号楼 | | |
| 单位简介 | 承担北京团市委新媒体建设工作，开展新媒体对青少年影响的调查研究，组织开展青少年网上文化活动，推进青少年绿色网络行动。 | | |
| 联系人 | 李老师 | 联系方式 | 18331013531 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 团属新媒体视频平台影响力提升方案 |
| 行业领域 | 政府机构 |
| 题目介绍 | 党的二十大报告指出，要加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。团属新媒体作为共青团工作的重要宣传手段，立足于用青少年易于接受的语言和方式阐述党的主张，在团结服务引领青少年群体，助力全媒体传播体系建设方面，发挥着不可替代的作用，而视频平台作为当下引领舆论导向的关键手段，其内容和形式的创新突破显得尤为迫切。  目前团属新媒体视频平台囊括微信视频号、微视、抖音、快手、哔哩哔哩等主流APP，内容涵盖时政、军事、历史、体育、人文等方向。尽管平台、内容有所差异，但是目前团属新媒体视频平台普遍存在同质化倾向，并且与青少年群体间的联系不够紧密、在服务青少年方面仍有待加强。本题目希望学生能够立足自身对新媒体的习惯偏好，结合当下社会发展、舆论传播趋势、新媒体技术手段等，针对如何提升团属新媒体视频平台影响力，提出行之有效的解决方案或相关产品。 |
| 技术意义和经济社会效益 | 舆论宣传工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。本题目立足于如何提升团属新媒体视频平台影响力，积极做好党的创新理论青年化阐释，全力打造青少年喜闻乐见的文化精品等方面具有重要作用。 |
| 作品要求 | 要求2023年6月30日前提供作品，形式可为研究报告或视频产品。最终优劣的判断以数据的精确性、资料的完整性和实际的可操作性为标准。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 可提供参观应用场景、相关新媒体数据、视频拍摄器材等。 |
| 奖励措施 | 可为获奖者提供“青春北京”新媒体平台实习机会。 |